

# **ANÁLISIS DE BALANCES**

Análisis económico-financiero de empresas





#### Presentación

Hoy en día son numerosísimas las instituciones y empresas que emiten documentación financiera, como parte principal de la información que suministran a sus partícipes acerca de sus actividades y resultados.

Del análisis de dicha documentación pueden derivarse conclusiones significativas sobre la marcha y evolución de la compañía, que contribuirán a determinar el comportamiento de los interesados y a la toma de mejores decisiones.

## O b j e t i v o s

- Conocer la terminología y metodología básica tanto de contabilidad financiera como de contabilidad de gestión.
- Leer, interpretar y analizar el balance, cuenta de resultados, estado de flujos de caja y de fondos.
- Evaluar eficazmente la situación financiera de la empresa a través de la interpretación del balance y principales ratios financieros.

## A quién está dirigido

Dirigido a personas, que teniendo ya conocimientos básicos de finanzas, y están familiarizados con los balances y cuentas de resultados, necesitan conocer el **área económico-financiera de la empresa.** 

#### Modalidad

Clases virtuales vía streaming. Son clases en directo en tiempo real a través de la aplicación Zoom, donde interactuareis con el profesor y el resto de alumnos.





## **M** e t o d o l o g í a



El método de trabajo que se aplicará en este programa será eminentemente práctico, con el fin de fomentar la reflexión de los participantes en relación con los conceptos y técnicas contempladas.



Para ello se combinarán las exposiciones conceptuales del ponente con el estudio y discusión de ejercicios y casos prácticos,



Por el método práctico y participativo de este seminario, es imprescindible que los participantes cuenten con un ordenador y un conocimiento básico de la hoja de cálculo Excel.

Convocatorias	Duración	Precio
	24 horas	
Del 23/04/24 al 08/05/24 Festivos: 1 y 2 de mayo	Lunes a jueves en horario de 19:00 a 22:00	396 €

<sup>\*</sup>Ayudamos a su empresa a gestionar la bonificación de este curso, consúltenos al menos 10 días antes de su inicio: serviciobonificaciones@camaramadrid.es





## Programa

- La posición económico-financiera de la empresa: una clave de interpretación.
- · Los conceptos de posición económica y posición financiera de una empresa.
- Coherencia e interdependencia de objetivos económico-financieros.
- · La trayectoria y evolución de la empresa desde una perspectiva económico-financiera.

#### 2 . Pautas para el desarrollo del análisis económico-financiero:

- Revisión de estados financieros y elaboración de datos sobre el Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- Implicaciones de la normativa contable en el análisis.
- Del enfoque patrimonial al enfoque financiero: consecuencias, alcance y limitaciones.

#### Indeterminación y calidad del beneficio.

- · Políticas contables y cálculo del beneficio.
- Características de un beneficio de calidad.
- El cash-flow como corrector del beneficio: concepto y aplicaciones.

#### 4 Las técnicas de análisis por ratios: alcance y limitaciones.

- Tipos de ratios y valor según objetivos del análisis: específicos vs. genéricos; de estructura vs. de cobertura.
- Consideraciones prácticas sobre la utilización e interpretación de ratios.

#### La proyección de estados financieros como instrumento de diagnóstico.

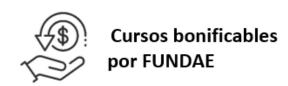
- Elaboración de balances y cuentas de resultados previsionales.
- Alcance y limitaciones de la proyección.
- Conciliación de los métodos orientados al movimiento de fondos con los estados financieros.











## Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Escuela de Negocios Calle Pedro Salinas, 11 (Campus Arturo Soria) 28043 Madrid

camara@camaramadrid.es formacioncontinua@camaramadrid.es Contáctanos 91 538 38 38 91 538 35 00



