



ANÁLISIS DE BALANCES

Análisis económico-financiero de empresas

Cámara
MADRID

Escuela de
Negocios

P r e s e n t a c i ó n

Hoy en día son numerosísimas las instituciones y empresas que emiten documentación financiera, como parte principal de la información que suministran a sus partícipes acerca de sus actividades y resultados.

Del análisis de dicha documentación pueden derivarse conclusiones significativas sobre la marcha y evolución de la compañía, que contribuirán a determinar el comportamiento de los interesados y a la toma de mejores decisiones.

O b j e t i v o s

- Conocer la terminología y metodología básica tanto de contabilidad financiera como de contabilidad de gestión.
- Leer, interpretar y analizar el balance, cuenta de resultados, estado de flujos de caja y de fondos.
- Evaluar eficazmente la situación financiera de la empresa a través de la interpretación del balance y principales ratios financieros.

A q u i é n e s t á d i r i g i d o

Dirigido a personas, que teniendo ya conocimientos básicos de finanzas, y están familiarizados con los balances y cuentas de resultados, necesitan conocer el **área económico-financiera de la empresa.**

M o d a l i d a d

Clases virtuales vía streaming. Son clases en directo en tiempo real a través de la aplicación Zoom, donde interactuareis con el profesor y el resto de alumnos.



Metodología



El método de trabajo que se aplicará en este programa será eminentemente práctico, con el fin de fomentar la reflexión de los participantes en relación con los conceptos y técnicas contempladas.



Para ello se combinarán las exposiciones conceptuales del ponente con el estudio y discusión de ejercicios y casos prácticos,



Por el método práctico y participativo de este seminario, es imprescindible que los participantes cuenten con un ordenador y un conocimiento básico de la hoja de cálculo Excel.

 Convocatorias	 Duración	 Precio
Del 23/04/24 al 08/05/24 Festivos: 1 y 2 de mayo	24 horas Lunes a jueves en horario de 19:00 a 22:00	396 €

*Ayudamos a su empresa a gestionar la bonificación de este curso, consúltenos al menos 10 días antes de su inicio: serviciobonificaciones@camaramadrid.es



Programa

1 . La posición económico-financiera de la empresa: una clave de interpretación.

- Los conceptos de posición económica y posición financiera de una empresa.
- Coherencia e interdependencia de objetivos económico-financieros.
- La trayectoria y evolución de la empresa desde una perspectiva económico-financiera.

2 . Pautas para el desarrollo del análisis económico-financiero:

- Revisión de estados financieros y elaboración de datos sobre el Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- Implicaciones de la normativa contable en el análisis.
- Del enfoque patrimonial al enfoque financiero: consecuencias, alcance y limitaciones.

3 . Indeterminación y calidad del beneficio.

- Políticas contables y cálculo del beneficio.
- Características de un beneficio de calidad.
- El cash-flow como corrector del beneficio: concepto y aplicaciones.

4 . Las técnicas de análisis por ratios: alcance y limitaciones.

- Tipos de ratios y valor según objetivos del análisis: específicos vs. genéricos; de estructura vs. de cobertura.
- Consideraciones prácticas sobre la utilización e interpretación de ratios.

5 . La proyección de estados financieros como instrumento de diagnóstico.

- Elaboración de balances y cuentas de resultados previsionales.
- Alcance y limitaciones de la proyección.
- Conciliación de los métodos orientados al movimiento de fondos con los estados financieros.



Escuela de Negocios



+130 años

Formando a
postgraduados,
profesionales y
directivos



+180 mil

Alumnos de
todo el mundo



+500 mil

Empresas
pertenecen a la
Cámara de
Madrid



**Cursos bonificables
por FUNDAE**

**Cámara Oficial de Comercio, Industria y
Servicios de Madrid**

Escuela de Negocios

Calle Pedro Salinas, 11 (Campus Arturo Soria)
28043 Madrid

camara@camaramadrid.es

formacioncontinua@camaramadrid.es

Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00



www.camaramadrid.es

